
2015
CNC
Les principaux chiffres
du cinéma en 2015

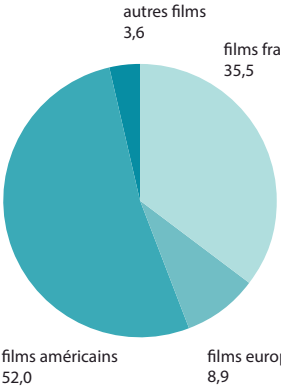
Fréquentation des salles : 205,3 millions

	2014	2015	*évolution*
entrées (millions)[1]	209,1	205,3	*-1,8 %*
recettes (M€)[1]	1 333,3	1 331,3	*-0,1 %*
recette/entrée (€)[1]	6,38	6,48	*+1,7 %*
entrées films français (millions)[2]	91,4	71,8	*-21,4 %*
entrées films américains (millions)[2]	92,3	105,2	*+13,9 %*

[1] long métrage, court métrage, hors film. [2] Long métrage. Source : CNC

En 2015, 14 films français réalisent plus d'un million d'entrées. Un film français se place à la troisième marche du podium en 2015 : *La Famille Bélier* avec 5,35 millions d'entrées, derrière *Star Wars : Episode 7, le réveil de la force* 7,32 millions et *Les Minions* 6,35 millions. 26 films américains enregistrent plus d'un million d'entrées en 2015.

Parts de marché des films de long métrage en salle en 2015 (%)



En 2015, 16,3 % des entrées sont réalisées par des films en version originale en langue étrangère ; 2,26 millions d'entrées par des programmes de courts métrages. 0,4 % des entrées sont réalisées par le hors film.

Source : CNC

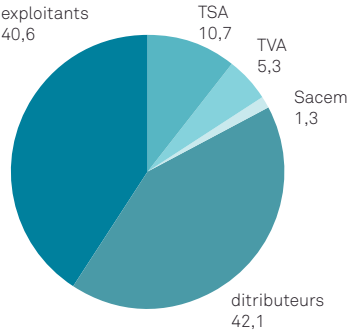
Exploitation : 5 741 écrans

En moyenne, une salle réalise 35 759 entrées, un établissement 100 981 entrées et un multiplexe (établissement de 8 écrans ou plus) 614 486 entrées en 2015. Le parc de salles regroupe 1 160 établissements mono-écran. A fin décembre 2015, 1 191 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 3D soit 58,6 % des établissements.

	2014	2015	*évolution*
nombre d'établissements	2 020	2 033	*+0,6 %*
nombre d'écrans	5 647	5 741	*+1,7 %*
nombre de fauteuils	1 071 305	1 094 703	*+2,2 %*
nombre de multiplexes	191	203	*+6,3 %*
poids des multiplexes (% entrées)	59,8	60,8	

Source : CNC

Décomposition de la recette guichet en 2015 (%)

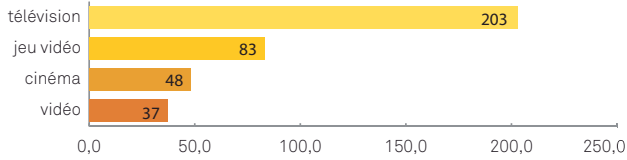


Source : CNC

Dépenses des ménages : 10,3 milliards d'euros

Les dépenses des ménages en programmes audiovisuels augmentent légèrement de 0,3 % pour atteindre 10 332,9 M€ en 2015. Chaque foyer français a dépensé en moyenne 370 € en 2015.

Dépenses moyennes par foyer en 2015 (€)

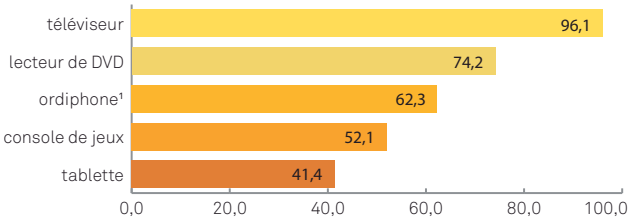


Source : CNC, Canal+, DGMIC, GFK, Idate, NPA Conseil.

Equipement audiovisuel des Français

En 2015, 96,1 % des foyers français sont équipés de la télévision. L'équipement audiovisuel des Français s'élargit avec le développement des ordiphones (+11,1 points sur un an à 62,3 %) et des tablettes (+5,3 points à 41,4 %).

Equipement audiovisuel des Français en 2015 (% des foyers)

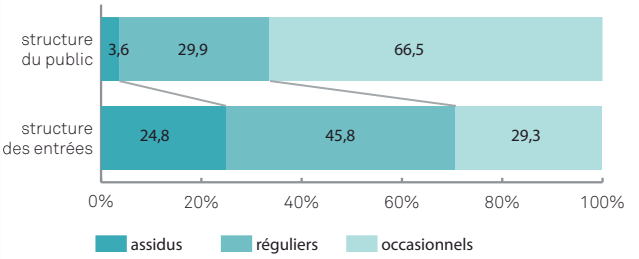


¹ % des individus de 11 ans et plus. Source : GfK.

Public du cinéma : 2/3 des Français

Les deux tiers des Français âgés de 6 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2015 soit 39,1 millions d'individus. Les jeunes de 6-14 ans sont plus nombreux à aller au cinéma (+6,0 % par rapport à 2014) soit 6,1 millions. Les moins de 25 ans et les plus de 50 ans représentent chacun 32,2 % des spectateurs. 90,5 % des 15-19 ans sont allés au moins une fois au cinéma en 2015. Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne 5,3 fois au cinéma. Le public compte 33,5 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma) qui réalisent 70,7 % des entrées.

Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2015 (%)



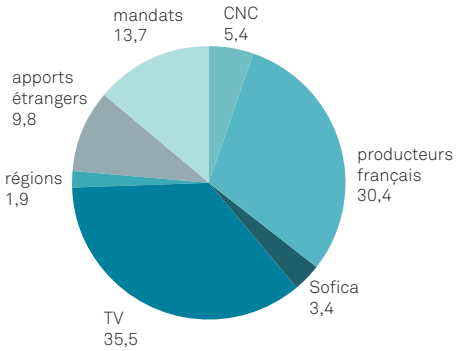
Source : CNC – Médiamétrie, enquête *75 000 Cinéma*, 6 ans et plus.

Production : 300 films agréés

47 documentaires et 3 films d'animation sont agréés en 2015. 142 films agréés ont fait l'objet d'une coproduction avec 41 partenaires étrangers différents. 32,1 % des films d'initiative française sont des premiers films.

	2014	2015	*évolution*
films agréés	258	300	*+16,3 %*
films d'initiative française (FIF)	203	234	*+15,3 %*
devis moyen des FIF (M€)	3,9	4,4	*+11,1 %*
investissements totaux (M€)	944,1	1 224,2	*+23,1 %*
dont français (M€)	797,4	970,2	*+21,7 %*
dont étrangers (M€)	196,7	254,0	*+29,1 %*

Financement des FIF en 2015 (%)



Source : CNC

Distribution : 7 377 films en salles

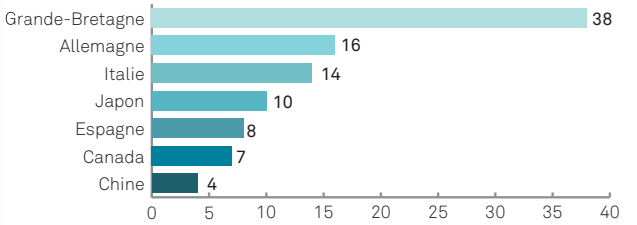
En 2015, 7 377 films sont projetés dans les salles dont 654 films inédits. En 2015, les nouveaux films comptent notamment 229 drames, 104 documentaires, 72 comédies, et 34 films d'animation. En moyenne, un film inédit sort dans 136 établissements. Un film français est distribué dans 116 établissements en première semaine et un film américain dans 268. 37 films inédits sont disponibles en 3D.

Films sortis en première exclusivité

	2014	2015	*évolution*
films français	343	322	*-6,1 %*
films américains	149	141	*-5,4 %*
films européens	105	125	*+20,2 %*
autres films	66	66	*+0,0 %*
total	**663**	**654**	***-1,4 %***

En 2015, 49 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.

Nombre de films inédits selon la nationalité en 2015



Source : CNC

Vidéo : un milliard d'euros

Les ventes de vidéo (physique et vidéo à la demande) s'élèvent à 1 025,8 M€ (-4,4 %). La part de la vidéo physique représente 69,0 % du marché de la vidéo en baisse de 6,3 points.

Vidéo physique : 707,6 M€

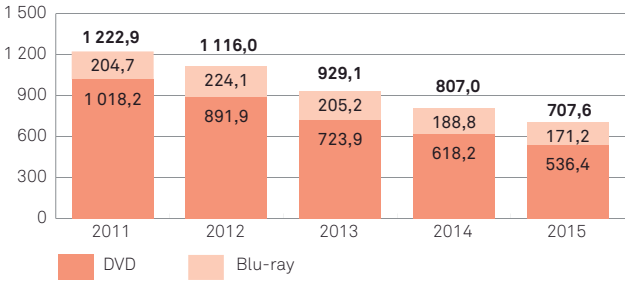
Le marché de la vidéo physique est en baisse de 12,3 %.
Le DVD capte 75,8 % du marché en valeur. En 2015, les films réalisent 59,5 % du chiffre d'affaires de la vidéo physique et le hors film 35,3 %. Les films français génèrent 21,6 % des recettes des films et les films américains 64,4 %. 8,5 millions de DVD et de Blu-ray de films français sont vendus en 2015.

Chiffre d'affaires des ventes de vidéo (M€)

	2014	2015	*évolution*
DVD	618,2	536,4	*-13,2 %*
Blu-ray	188,8	171,2	*-9,3 %*
total	**807,0**	**707,6**	***-12,3 %***

Source : GfK – CNC.

Evolution des ventes[1] de vidéo physique de détail (M€)



[1] Ventes toutes taxes comprises (TTC). Source : CNC – GfK.

Vidéo à la demande : 317,6 M€ de ventes

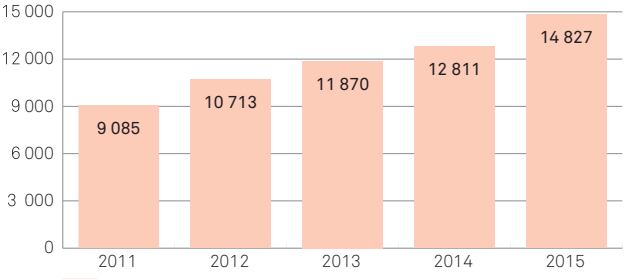
Au cours de l'année 2015, 14 827 films cinématographiques sont téléchargés au moins une fois soit 2 016 films supplémentaires par rapport à 2014. Les films de cinéma réalisent 75,2 % du chiffre d'affaires de la VàD en paiement à l'acte du panel GfK. Les films français génèrent 31,6 % des recettes réalisées sur les films et les films américains 56,9 %.

Chiffre d'affaires de la vidéo à la demande (M€)[1]

	2014	2015	*évolution*
paiement à l'acte	235,8	235,0	*-0,3 %*
abonnement	29,2	82,5	*+182,3 %*
total	**265,0**	**317,6**	***+19,8 %***

[1] Sur les plates-formes généralistes. Source : GfK – NPA Conseil.

Nombre de références de films téléchargées au moins une fois[1]



Source : Panel GfK - NPA Conseil [1] Base : segment film du marché de la VàD en paiement à l'acte.

Cinéma à la télévision : 2 562 films

32,9 % des films diffusés à la télévision sont inédits en 2015. 42,0 % des films diffusés à la télévision sont français et 36,8 % sont américains. Seulement 14,1 % des films diffusés sur les chaînes privées de la TNT sont inédits. Sur ces chaînes, un film est programmé, en moyenne, pour la 7e fois en 2015.

	ensemble de la journée[1]		première partie de soirée[2]	
	2014	2015	2014	2015
France Télévisions	524	510	312	311
Arte	425	399	184	181
LCP-AN	15	10	27	18
TNT privée gratuite	1 077	1 157	1 147	1 248
TF1	131	133	50	54
M6	128	115	44	31
Canal+	365	380	279	277
total	2 518	2 562	2 043	2 120

[1] Nombre de titres. [2] Nombre de diffusions. Source : CNC – CSA.

Les 5 films les plus diffusés sur les chaînes nationales gratuites entre 2006 et 2015

	titre	année de production	pays	nombre de diffusions
1	*Deux Super-Flics*	1977	IT	18
2	*Les Bidasses en folie*	1971	FR	17
3	*Les Super Flics de Miami*	1985	IT	17
4	*Les Bidasses s'en vont en guerre*	1974	FR / IT / DE	16
5	*Les 11 Commandements*	2003	FR	15

1 milliard d'euros consacrés aux achats de films

Les chaînes de télévision ont dépensé 1 001,8 M€ en achats et préachats de droits de diffusion de films dont 423,1 M€ pour les films français.

Europe : 980 millions d'entrées en 2015

En 2015, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne progresse de 7,6 %. La France est le premier marché européen du cinéma avec 205,3 millions d'entrées. La part de marché du film national s'établit à 56,8 % en Turquie, 35,5 % en France, 29,3 % au Danemark, 27,5 % en Allemagne, 21,4 % en Italie, 19,9 % en Suède, 19,1 % en Espagne et 10,6 % au Royaume-Uni.

Fréquentation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2015

	entrées (millions)	*évolution (%)*	indice de fréquentation[1]	part de marché nationale (%)
France	205,3	*-1,8*	3,3	35,5
Royaume-Uni	171,9	*+9,2*	2,7	10,6[2]
Allemagne	139,2	*+14,4*	1,7	27,5
Italie	107,0	*+8,9*	1,7	21,4
Espagne	94,6	*+8,2*	2,0	19,1

[1] L'indice de fréquentation est le rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée.[2] En recettes. Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA.

En 2015, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 5 741 écrans. Elle est suivie par l'Allemagne (4 692 écrans) et le Royaume-Uni (4 085 écrans).

Exploitation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2015

	écrans	densité du parc*
France	5 741	8,7
Allemagne	4 692	5,8
Italie	3 752	6,3
Royaume-Uni	4 085	6,4
Espagne	3 588	7,6

* Nombre d'écrans pour 100 000 habitants. Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA.

Centre national du cinéma
et de l'image animée

12 rue de Lubeck
75784 Paris Cedex 16
www.cnc.fr

mai 2016

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26
despro@cnc.fr

direction
de la communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction
Nicolas Besson,
Fanny Beuré,
Benoît Danard,
Louis Gauthier,
Sophie Jardillier,
Alice Landrieu,
Cindy Pierron,
Linda Zidane

conception graphique
c-album

impression Bialec, Nancy

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale des
informations diffusées
dans cette publication
du CNC est autorisée sous
réserve d'indication de la
source.